

	問合せフォームDM	メールDM	FAXDM
全体件数	約30万件（FAXの約7.5%）	約100万件（FAXの約25%）	約400万件
リスト持込	△ 電話番号リストがあれば送信可能	△ 電話番号リストがあれば送信可能	○
リストレンタル	○	○	○
業種指定	○	○	○
地域指定	○	○	○
市区町村まで指定	× 都道府県まで指定可能です	× 都道府県まで指定可能です	○
企業規模指定 (従業員数、資本金等)	×	×	○
企業名の事前閲覧	○	○	○
代表者名印字	×	○ (約50%)	○ (約20%)
配信結果ファイル	○	○ ※管理画面からダウンロード可	○
依頼～配信	1～3営業日	1～3営業日	最短2時間
無料原稿アドバイス	×	○	○
無料原稿添削	○	○	×
料金			
配信手数料	3千件未満一律3万円（送信料込）	1万件未満一律1万円（配信料込）	5000件未満2500円
持込（送信単価）	未対応 ※電話番号マッチングは+3,000円	未対応 ※電話番号マッチングは+3,000円	5円/枚
レンタル（送信単価）	10円/件	1円/件	7円/枚
代表者名印字 （オプション）	未対応	1円/件（オプション）	3円/件（オプション）
リスト購入（単価） （オプション）	企業フォームURL一覧（@10円） ※送信された分は無料納品	メールアドレス一覧（@20円）	FAX番号一覧（@5円）
媒体の特徴			
メリット	<ul style="list-style-type: none"> ・開封率100% ・WEB誘導しやすい（URLクリック） ・クレームがほとんど発生しない ・自動返信メールで実施状況が判る ・迷惑メール対策が不要 	<ul style="list-style-type: none"> ・単価が安い（FAXの7分の1） ・WEB誘導しやすい（URLクリック） ・クレームがほとんど発生しない ・クリック数（閲覧数）がわかる ・原稿レイアウトを考えなくてよい 	<ul style="list-style-type: none"> ・開封率100% ・配信先が多い（メールの4倍） ・WEBがなくても反応が獲れる ・紙に残るため効果が持続する ・反応する人の本気度が高い傾向
デメリット	<ul style="list-style-type: none"> ・FAXDMよりは単価が高い ・配信先の母数がFAXの20分の1 ・営業色、売込み色が強いと印象が悪い ・紙に残らないためFAXより忘れられる ・送信に時間がかかる（1日1000件程度） 	<ul style="list-style-type: none"> ・開封率が低い（件名で判断される） ・配信先の母数がFAXの4分の1 ・SSL対応送信フォームの設置が必須 ・紙に残らないためFAXより忘れられる ・FAXよりは受注率が下がる 	<ul style="list-style-type: none"> ・メールDMよりは単価が高い ・WEBへの誘導がさせにくい ・クレームが少なからず発生する ・閲覧数までは分からない ・原稿デザインが必要になる
ご注意事項			
リスト購入	問合せフォームに入力・送信することができる人員を確保することができれば問合せフォームURLリストを購入して送信を実施することも可能です。	迷惑メール対策・サーバー知識・特定電子メール法をご理解されずにリスト購入・活用するとトラブルの原因になりやすいです。	FAXリストのご購入は可能です。様々な属性の法人リストを取扱っております。 (業界最安値水準)
配信形式	相手の問合せフォームに各種入力項目、お問い合わせ内容（本文）に入力、送信します。本文は400文字以内です。	テキストメールのみ対応しています。HTML形式や添付ファイルは未対応です。	PDFで入稿。Word等はフォントによってレイアウト崩れの危険性があります。本配信前にテスト送信させていただきます。
送信元	入力項目にお客様情報を入力します。メールアドレス入力欄にお客様のメールアドレスを入力します。そのメール宛てに自動返信メールが届き、送信実行中なのかが把握できます。尚、自動返信メールは大量に届くため普段メインで使うアドレスの使用はお控えください。	送信元アドレスは@前のみをご指定可能です。送信専用アドレスのため受信することはできません。Reply-toもご指定頂けません。	送信元の番号は回線会社のものをランダムで使用します。大量の回線を使うためご指定することはできません。