

# 問合せフォームDM のご案内



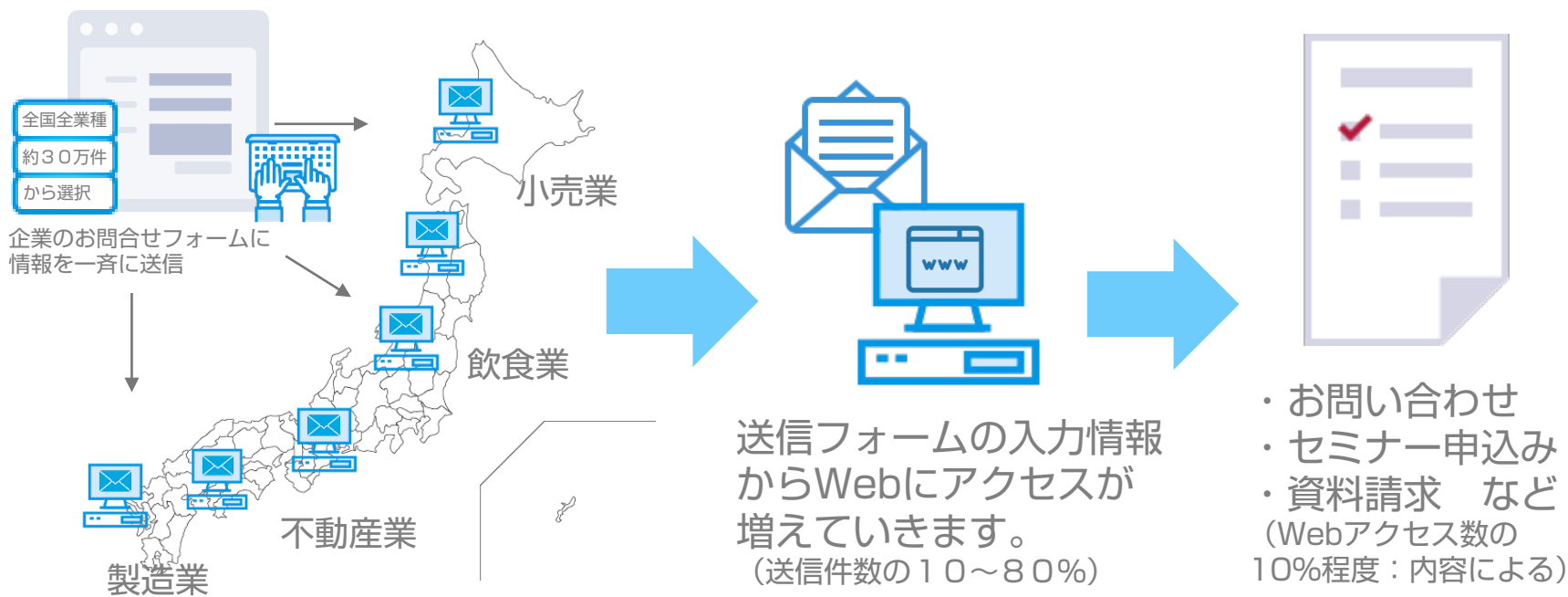
株式会社ファーストストラテジー

# 問合せフォームDM<sup>※1</sup>とは？

業界最多件数 約30万件の企業データベースからご希望の「業種」「地域」を選定して企業HPのお問合せフォームに情報配信することができるサービスです。

**「企業のお問合せフォームURLリストをご用意いただく必要が一切ありません」<sup>※2</sup>**

料金はフォームURL+送信代行費 業界最安値水準@10円です。 (キャンペーン適応時<sup>※3</sup>)



※1. 一般的に他社での同様のサービス名は「問い合わせフォーム営業代行」「問合せフォーム営業代行」「問合せフォームアプローチ」などと表現されることが多いです。

※2. 電話番号リストがあれば、その宛先に該当するリストにマッチした会社のフォームに送信することも可能です。また、電話番号によるNOTリスト除外も可能です。

※3. 企業の在宅ワーク、テレワーク化を応援するためのキャンペーン価格です。新型コロナが終息した場合、定価になる場合がありますので予めご了承ください。

他社サービスの相場は送信のみで@25~60円です。現在の価格は破格となりますため、ご理解くださいませ。

# 問合せフォームDMサービスのメリット

## 1. 内容がほぼ確実にみられる

自社のお問い合わせフォームに来た情報は相手に確実にみられますので、内容次第で大きな反応を獲ることが出来ます。また、会社の経営層が見ていることが多いのも特徴です。  
※FAXDM同様に見られずに捨てられることはありません。

## 2. 低コスト（低単価）

配信コストをFAXDMと同等レベルの広告単価まで抑えることが可能となりました。  
他社サービスは@25～60円ほどが相場です。  
・FAXDM：リスト代@5円、送信代@5円（合計@10円）  
・問合せフォームDM：URLリスト+送信@10円（キャンペーン適用時）  
※FAXDM同様に送信された分（送達済みのみ）の課金となりますので安心です。

## 3. 準備が簡単（PDFのURL化無料）

テキスト文章+誘導先のWebサイトがあれば実施できます。Webサイトがあった方が有利ですが、もしなくてもお客様のFAX原稿などのチラシ（PDF）をURL化し、そのURLからFAX返信で誘導することで反応がとれます。  
（PDFのURL化は無料に対応致します）  
※URLは当社保有の汎用的なドメインを使用します。

## 4. 迷惑メール対策が不要

特定電子メール法が適応されません。また、迷惑メール対策も気にする必要がありません。尚、事業者が運営しているホームページに設置されたWEBフォームへの送信になります。  
（個人・コンシューマ向けではありません）  
※ただし、迷惑となる頻度の送信は避ける必要があります。  
※内容によっては送信をお断りする場合がございます。

## 5. WEBに誘導できる

FAXDMではWEBサイトに誘導しにくいですが、企業フォームへの送信は、メールDM同様にWEBに簡単に誘導することが可能です。

## 6. 実施状況が明確に把握できる

大抵の問合せフォームには、自動返信機能がついていますので、フォームに入力するお客様受信アドレスに送信した企業フォームからリアルタイムで自動返信メールが届き実施状況が明確に把握できます。

# 問合せフォームDMデメリット

## 1. 配信先の母数が他のDM媒体に比べ「少ない」

フォームリストは約30万件と、テレアポリスト、FAXリスト、メールリスト比べると「少ない」です。FAXDMの配信先（約400万件）の7.5%程度の母数となります。そのため、業種と地域の両方を絞り込むのはあまり向きません。

→ **業種・地域「どちらか」でアプローチできる場合にフォームDMは向いています。**

※4,000件未満の配信は一律4万円（税別）となりますので、4,000件以上の配信がおすすめです。

## 2. 営業色、売込みが強い内容だと印象が悪い（クレームになりやすい）

問合せフォームは相手としては、見込み客からのお問い合わせを受け付けるために設置している為、そのフォームに営業の売込みをされると印象として良くありません。

→ **業務提携の切り口、無料サンプルの進呈、無料試用のご案内、無料セミナー、無料オプトイン、無料展示会へのご招待（有益な情報提供）等に使うのが望ましいです。**

※営業色や広告色が強めのアプローチは、FAXDMやメールDMのご利用をお勧めいたします。

## 3. Webページがないと反応は獲りにくい（怪しまれてしまう）

テキスト文章のみで配信できますが、誘導先のWebページでより詳細を伝えることをおすすめします。Web（URL）がないと信用されず反響には繋がりにくいです。メール内に「詳細はこちら：URL」と記載し「ランディングページやHPに誘導」して送信フォームから情報を入力・送信してもらえようページ構成が必要です。

→ **「LP（ランディングページ）」 + 「送信フォーム」があると反響がとりやすいです。**

※送信フォームはSSL通信対応いただく必要があります。フォームがすぐには作れない方はGoogleフォーム（無料）がおすすめです。  
※もし、LPやHPがない場合には、チラシ（PDF）をURL化（無料サービス）することで反響は獲りやすくなります。

# 料金体系

## ・フォームDM送信料：~~@40円~~→@10円×件数

※キャンペーン期間中につき、定価から75%お値引きします！  
更に「原稿添削」が無料です。

※設定料はありませんが最低4000件のリストを選択ください。  
(1種類の原稿と業種・地域1組合せの1案件あたり)

※お見積額はお選びいただいた件数となりますが請求は到着分のみです。不着となった件数分は課金されません。  
※大量配信の場合には更にお割引致します。※原稿アドバイス・原稿添削は2週間以内の配信を前提に無料です。  
原稿添削後2週間以上経過しても配信されませんと10,000円が発生しますのでご注意ください。

### 【各種オプションサービス】

- ・電話番号リストからのフォーム件数の調査／抽出：+3,000円／回
- ・クリック数／ユニーク訪問者数測定システム利用料：5,000円／年間
- ・反応者（セミナー申込者／問い合わせ者等）への電話フォロー（20件迄）：10,000円／回
- ・フォームDM原稿作成：+10,000円／原稿

※メールDMサービスをご利用の方は、フォームDM原稿作成料が「無料」です。

- ・問合せフォーム原稿添削 →無料（2週間以内の配信が前提）

# ご利用の流れ

---

## 1. 「業種」「地域」で配信先をご指定

※最低4,000件以上の件数をご指定ください。（到達分の課金となりますのでご安心ください）

配信先の検索はこちら：<https://faxdm.jp/maildm/mailform/search/>

## 2. 対象の問合せフォームDMの配信件数をご報告、お見積送付

## 3. ご発注（お申込み）

※お支払は月末締め翌月末支払いとなります。前払いも可能です。

## 4. 原稿（テキスト文：txt形式）のご送付

※件名全角20文字以内、本文400文字程度推奨

※サンプル原稿を参考におつくりください。サンプル：[https://faxdm.jp/doc\\_file/mailform\\_sample.txt](https://faxdm.jp/doc_file/mailform_sample.txt)

## 5. 原稿添削の実施（初回の原稿は必須です）

※3営業日ほどお時間いただきます。（原稿作成は5営業日ほど）※メールDMをご利用の方は不要です。

## 6. 問合せフォームDMのテスト送信、本送信 →送信先完了リストを納品

※具体的なご依頼スケジュールは次頁をご確認ください。

※1日あたり1000～5000件ほどの送信となります。

# テスト送信～本番送信までのスケジュール

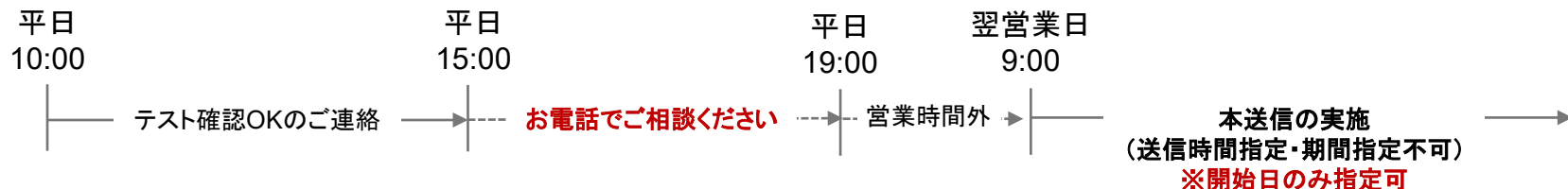
フォームDMの実施には「原稿添削→テスト送信→OK後に本送信」となります。

※テスト送信のご確認を行って頂きませんと本送信は原則出来ませんので予めご了承ください。

- テスト送信**：最終原稿、配信先情報を頂き、配信システムの設定作業に1営業日が必要です。  
(平日19時受付締切、翌営業日の19時迄にテスト送信を行います) ※サンプルとして3～10件程度送信します。



- 本送信**：平日営業中15時までのテスト送信確認OK（自動返信メール受信確認）のご連絡で、翌営業日から実施可能です。なお、実施開始の時間帯はご指定頂けません。開始日のみをご指定いただけます。



# よくある質問 1 / 5

## Q.問合せフォームDMの反響率は？

- A. 平均は反応率が0.1~0.3%ですが内容によっては1%の反応が出た事例もございます。直近の事例では、300件に1件のセミナー集客に繋がりましたので、3000件送信すると10件の申し込みに繋がった計算となります。

## Q.入力するメールアドレスはどうなりますか？

- A. お客様で受信可能なメールアドレスをご用意ください。ただし、大量に自動返信メールが届きますので、GmailやYahooメールなどの受信用アドレスをご準備ください。稀にそのメール宛に問い合わせが入る場合がありますので定期的なチェックをお願い致します。※受信用アドレスの前に弊社確認用アドレスを挟みます。※詳細はP13ご参照

## Q.送信先の問合せフォームのURLはわかりますか？

- A. はい、送信後に送信成功した「ID・社名・業種名・地域名・フォームURL」の5項目の一覧を提出させていただきます。送信する前に「ID・社名・業種名・地域名」は提出可能です。そこから送信したくない宛先は除外いただくことが可能です。※フォームURLは送信後の納品となります。

## Q.メールDMとはどう違いますか？

- A. 大きな違いは「**確実に見られる**」という点です。また、問合せフォームには色々な問い合わせが入るため「**社長や取締役などの経営層（決裁者）が目を通して可能性が高い**」のが特徴です。メールDMは単価が@1円と安い反面、問合せフォームDMよりは見られる確率が下がります。理由は取引先以外からのメールは迷惑フォルダに振り分けられる確率が少なからずあるためです。その反面、問合せフォームDMなら、相手のお問い合わせフォームに情報を送信しますので、メールが迷惑フォルダに入ることはありません。捨てるにしても内容は確実に見られます。ただし、メールDMと違い件数が少なく、送達率が低いのが難点です。



# よくある質問 2 / 5

## Q.問合せフォームDMは法律上、大丈夫ですか？

A.はい、特に法律上の広告制限はございません。ただし、相手のWEBサイトにあるお問い合わせフォームに情報を流しますので、売込み色が強い内容ですとクレームになる確率が高まります。

そのため、

「業務提携の切り口」「無料セミナーのご招待」

「無料メール講座（オプトインリストの収集）」

「無料サンプルの進呈」「無料試用版ツールのご案内」「展示会無料ご招待」等

相手にとって「売込みされた」という印象にならない、むしろ

「そんな有益な情報を無料でありがとう」と思われるような、

プレミアム戦略や2段階マーケティングとしての広告内容をお勧めいたします。

また、頻繁に送信することもクレームの原因となりますので、

同じ宛先に送信する場合、前回の送信から間隔を最低でも**2週間程度**は

あけていただくことを強くお勧めいたします。

## Q.不達はありますか？

A.はい、フォーム側のセキュリティ設定や必須項目によって入力をはじかれてしまうことがあります。配信先業種により到達率は大きく異なりますので一概にはお伝えできませんが**最低4,000件以上**になるよう配信先をご選択ください。尚、お見積りは配信先の件数となりますが、請求時は実際の**到達分のみ課金**となりますのでご安心ください。配信レポートで着信数・宛先を把握いただけます。 9

## Q. 他社の問合せフォームDMとはどう違うの？

A.主に違う点は主に2点です。

### 1. 問合せフォームのURLの取得に費用や手間が掛からない

他社サービスや自社で同様のことをする場合、まずは配信先の問合せフォームのURLを収集する必要がありますのでその費用が送信代金とは別にかかります。送信代行の料金も平均@50円程度です。また、自社で行う場合には、人間的に送信の手間をかける必要があります。当社サービスをご活用いただく場合、その必要が一切ありません。

### 2. 業界最安値（他社の“6分の1～3分の1”の格安料金です。）

問合せフォームDMは業者への発注は「送信のみで@25～60円程度」が相場です。しかも、フォームURLのリストは別途購入するか、お客様でご用意いただく必要があります。また、ランサーズやクラウドワークス等で、同様の企業フォーム送信を個人にアウトソーシングした場合は平均@15円程度のコストがかかりますので、それよりも安いです。

弊社では、システム化+独自在宅ネットワークを活用し、更に低価格の送信料金を実現しました。キャンペーン価格@10円でフォームURLリスト準備と送信代行までワンストップで実施致します。自信をもって、業界最安値です！

# よくある質問 4 / 5

---

## Q. 最低料金や、最低発注件数はありますか？

A.最低料金ではありませんが、最低発注件数は4000件となります。  
※到達分のみの課金となりますので安心です。

## Q. クレームはありますか？

A.内容によります。（停止依頼のみがほとんどです）あくまで有益な情報をお届けする、というスタンスで相手にとってメリットと感じていただける内容の場合にはクレームになりにくいです。  
※確実に見られる媒体であるため、営業色が強めだったり、メリットと感じて頂けない場合にはクレームになることがあります。  
なお、2回目以降に停止依頼があったところに送信してしまうとハードクレームの原因のため登録メールアドレス宛に来た、停止依頼は御社側で停止リストを管理頂ければ幸いです。  
※送信後に提出させていただく管理番号付きのリストで停止管理をお願い致します。

## Q. 実施期間（依頼～納期）はどのくらいですか？

A.ご発注後、3営業日以内に原稿添削を行います。添削後から1営業日程度で準備期間をいただきますので、やりとりを考えるとご発注～実施開始まで1週間程度をみていただければ幸いです。

## Q. 送信された先のリストは判りますか？

A.はい、問合せフォームDM送信が完了した先のリスト（管理番号・社名・業種名・地域名・URL）を納品いたします。自動返信のメールと併せて、送信を実行した証とさせていただきます。

# よくある質問 5 / 5

## Q. 予算の範囲内に収まりますか？

A. お見積り額の範囲に収まります。ただし、到達分のみ課金となりますので、お見積金額よりも請求額の方がお安くなる場合がありますので予めご了承ください。お見積額よりも請求額が高くなることはありません。

※不着率は宛先の属性により大幅に変わるため、一概には申し上げられません。

## Q. メールDMもお願いしますが、送信先は被りませんか？

A. 通常通りに送信すると被ることが考えられますので、メールDM先の除外をご希望の方は事前にお申し付けください。メールDMの宛先は除外した件数でお見積りいたします。

## Q. 送信の速度・期間はどのくらいですか？

A. 1日あたり1000～5000件ほどの送信速度になります。

6000件の送信に1日～1週間ほど送信完了までお時間いただきます。（混雑状況にもよります）

なお、仮に数万、数十万件の送信の場合、人員やシステムを強化しますので、極力送信時間を短期間にするようにいたしますので、大量送信をご希望の場合は事前にご相談くださいませ。送信状況は自動返信メールの件数で把握いただけます。送信件数の70～90%程度の割合で自動返信メールが届きます。

なお、半手動作業を行う関係で、送信開始の時間帯指定・送信期間のご指定は出来かねます。フォーム送信である関係上、仮に深夜に送信しても相手に違和感を与えることはありません。

（時間帯関係なく送信されますのでご了承ください）

# 問合せフォームDMのご利用上のご注意事項①

## 受信メールアドレスをご用意下さい。 (普段業務で使っているメルアド以外)

送信フォームに入力するメールアドレスには、  
自動返信機能で「**大量の返信メールが届きます**」

そのため、普段お使いのメールアドレスを  
使ってしまうと、**業務に支障が出る恐れがあります。**

普段メインでお使いのメールアドレス以外で  
受信専用のメールアドレスをご準備いただきます様、  
お願い致します。

GmailやYahooメールなどのフリーメールの  
新規取得メールアドレスのご利用がおすすめです。

※弊社でも正常に送信されているかの（自動返信メールの受信を）確認をするため、  
ご用意頂いたメールアドレスの前に弊社作成の専用メールアドレスを挟み、転送を掛けるようにいたします。  
そのため、企業フォーム受信側は御社のアドレスがフリーメールであることは一見判りません。

例) abcde@yahoo.co.jpのアドレスの場合、

専用メールアドレス：abcde@\*\*\*\*.com

転送→ abcde@yahoo.co.jp

ドメインは弊社が用意した  
汎用的なものになります。

実際の受信メールボックス

【自動返信】お問い合わせありがとうございます。	2020/5/13, Wed 20:39
【齋藤針灸接骨院】お問い合わせいただき、ありがとうございます。	2020/5/13, Wed 20:38
【あすなろ鍼灸整骨院】お問い合わせ受け付けました。	2020/5/13, Wed 20:38
お問い合わせありがとうございます。	2020/5/13, Wed 20:38
お問い合わせありがとうございます	2020/5/13, Wed 20:38
送信ありがとうございました	2020/5/13, Wed 20:34
ぽんぞ母乳育児相談室メール(自動返信)	2020/5/13, Wed 20:33
お問い合わせありがとうございます。	2020/5/13, Wed 20:32
(受付番号:11104)お問い合わせ頂きありがとうございます	2020/5/13, Wed 20:29
ごメール]お問い合わせ	2020/5/13, Wed 20:29
【角田市地域振興公社	2020/5/13, Wed 20:23
03層不織布マスク在庫	2020/5/13, Wed 20:22
【社会福祉法人一寿会	2020/5/13, Wed 20:21
ケアグループ採用サイト	2020/5/13, Wed 20:21
青藤正義様【ネットワー	2020/5/13, Wed 20:20
【医療法人豊野愛生会	2020/5/13, Wed 20:18
オリブの木整骨院「[your-subject]	2020/5/13, Wed 20:15
【リフレッシュセンターリラックス】お問い合わせありがとうございます	2020/5/13, Wed 20:14
お問い合わせありがとうございます	2020/5/13, Wed 20:12
お問い合わせありがとうございます。	2020/5/13, Wed 20:12
【Caloo】お問い合わせ[72283] 取材のお問い合わせ - 個包装の3層不織布マスク在庫確保のご連絡	2020/5/13, Wed 20:12
お問い合わせありがとうございます。	2020/5/13, Wed 20:11
お問い合わせありがとうございます	2020/5/13, Wed 20:11

企業フォーム送信中は数分  
単位の頻度で大量の自動  
返信メールが届きます！

# 問合せフォームDMのご利用上のご注意事項②

**資料請求フォームへの送信もあるため  
資料が実際に届くことがあります。**

フォームのお問い合わせ本文には、お客様から入稿していただいた原稿を送信いたしますが、

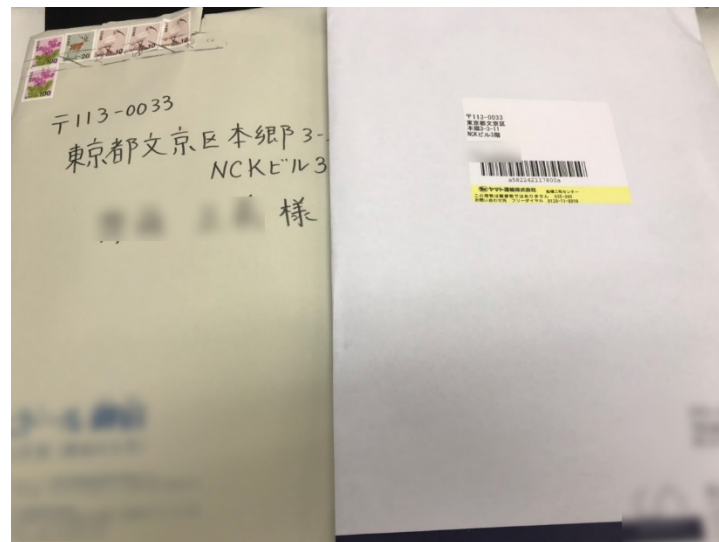
入稿形式：[https://faxdm.jp/doc\\_file/mailform\\_sample.txt](https://faxdm.jp/doc_file/mailform_sample.txt)

ごく稀に本文が相手の送信フォームの文字数制限にひっかり、途中で切れて送信されてしまったり、うまく全項目が送信されなかったりすることがあります。または、正常に送信されたにも関わらず本文を確認せずに資料請求だからと資料が送付されてくる場合があります。

**送信フォームに記載する、住所宛に郵送物（資料）が実際に届くことがあります、予めご了承ください。**

※また、ごく稀に確認の電話が入ることも考えられますので、その際にご対応頂きます様、よろしくお願い致します。

実際に届いた郵送物



# 原稿添削 (無料サービス：初回の送信では必須)

当社では、問合せフォーム送信原稿の審査を兼ね、原稿添削を初回は原則で依頼頂くことをお願いしております。

(送信前提に無料) コンサルタントが直接的確な原稿添削を行いますので是非ご依頼ください。

**入稿フォーマット**を参考に、たたき原稿を作成のうえ [mail@faxdm.jp](mailto:mail@faxdm.jp) 宛にご依頼ください。

※原稿情報が少ない場合・配信できない内容については原稿添削は対応できかねます。

※大変ご好評につき、現在原稿添削に3営業日ほどお時間を頂いております。(状況によります)

※原稿の新規作成(ヒアリングシートを基に)はオプション料金として10,000円(税別)が掛かります。

※原稿添削提出後、2週間以内に問合せフォームDMを送信を実施頂けない場合には10,000円(税別)が掛かります。

```
【件名がある場合(20文字以内)】20/20文字(すでに上限です)
最
-----
【お問い合わせ内容】
※(400文字以内) 395/400文字(あと5文字で上限です)
※差込印字は使えません。
-----ここから-----
お世話になります。オンライン動画スクール作成
事務局
申します。
今回、多くの教育関係の専業主婦が、
コロナに負けないために「スクールオンライン化」
のご相談を無料でさせて頂きたくご連絡致しました。
https://
「誰でも簡単に(最短1日)」
全員のオンライン動画スクールが作れ
スクール特化型システムです。
「どうしたらいいかわからない」
「このシステムが自社でどのように使えるか」がない
「こんな使い方がしたいが可能なか」
など、導入前のご相談を
今だけ【期間限定・無料】でzoom利用相談を受け付けています。
zoom無料相談
https://
まずは「オンラインスクールの開設方法」の動画をご覧ください。
https://
※上記ページの上部に動画があります(約2分半)。
資料(BDF)はこちら
https://
ご質問・無条件見積のご依頼は下記より受付けております。
https://
貴社のオンライン化のお役に立てると幸いです。
-----ここまで-----
※以下全ての項目にご記入ください。
(不足していると送達率が大幅に下がります)
```

原稿添削 (テキスト)

# お問い合わせ先

---

株式会社ファーストストラテジー 問合せフォームDM事務局

WEBサイト：<https://faxdm.jp/mailform/>

お問い合わせ先：<https://faxdm.jp/maildm/mailform/contact/>

TEL：03-6801-8222 / FAX：03-6880-1453  
(専用 受付電話番号)

※FAXDMサービスの受付電話番号とは異なります。(FAXDM事業部：03-3518-9721)

所在地（本社）：〒113-0033  
東京都文京区本郷3-3-11 NCKビル3F

営業担当者：岸田 / 技術サポート担当者：村田

※FAXDMの担当者では問合せフォームDMのサポートは出来かねますのでご注意ください。