

## メールDMの反応がおちる10の原因 チェック項目

以下にすべてにチェック☑が入ると、必然的に完成度の高いメールDMになるため反応があがりやすいです。配信前（原稿添削前）にチェック☑してみてください。

### (1) ランディングページ、HP がしっかりとある

- ① メールDM本文内にランディングページのURLがあるか？
- ② ホームページ（コーポレートサイト）があるか？
- ③ ①②がなくても最低限チラシはあるか？（PDFをURL化対応無償で行います）

### (2) 信用を落としている要素がない

- ① GmailやYahooメールなどのフリーメールは使っていないか？
- ② 会社名・担当名（姓）・所在地住所・メール（独自ドメイン）の記載があるか？
- ③ URLはすべてHTTPS通信（SSL暗号化）対応になっているか？
- ④ 事業者情報、特に電話番号（固定電話番号）はホームページに記載してあるか？
- ⑤ ホームページは独自ドメインのものか？

※②～④はご対応頂かないと配信できませんので必須です。

### (3) 単なる売込みになってはいない（売込みに感じる文章は無い）

- ① 本文の冒頭で「突然のご連絡を失礼します」といった遜りはないか？
- ② 内容として、売込みに感じる要素はないか？（原稿添削による調整が可能です）

### (4) オファーはあるか？弱くないか？

- ① メール内容が魅力的なオファー（提案）になっているか？
- ② 相手に何のリスクのないオファーになっているか？
- ③ あなたの競合よりも優っている、もしくは、やっていないようなオファーか？
- ④ メール限定のオファーか？（限定でなくても限定であると打ち出す）

### (5) 件名だけで広告だとわからないか？

- ① 広告色が強い件名になっていないか？
- ② 業務風の開封したくなる件名になっているか？
- ③ 本文と関係性のある件名になっているか？  
（関係性がないと逆効果になる恐れがありますのでお気を付けください）

**(6) 件名は長すぎないか？**

- ① メール件名は全角換算30文字以内になっているか？  
 ② 差込文字をメール件名に使う場合、その分の文字数も考慮しているか？

**(7) 本文に違和感はないか？文章は短すぎないか？**

- ① メール本文は150行以上の文字数になっているか？  
 ② 文章は長すぎるのもよくないので多くとも300行以内か？  
③ 本文中にはURLがしっかり挿入されているか？  
④ URLの前に文字はないか？（URLの前に文字があると環境によりクリックでアクセスできなくなることがあります）  
⑤ 同じURLは5か所以内になっているか？  
⑥ 違うURLでもURLは多すぎないか？  
（URLが多いとアクセスが分散するため反応が落ちやすいです）  
⑦ 差込文字を使いすぎていないか？（違和感はないか？）  
⑧ 改行はこまめにされているか？（メールでは改行をこまめにすると読みやすくなり、強制改行されないためレイアウト崩れを防ぐことができます）

**(8) 差込文字を駆使しているか？**

- ① 3万件以上なら代表者名印字をいれているか？（3万件以上は代表者名印字無料）  
 ② 差込文字は適切か？（全角では認識されず、全て半角となりますのでご注意を）  
③ 差込文字とは？※以下原稿チェックシート（PDF）の3ページ目の10番を参照  
[https://faxdm.jp/doc\\_file/maildm\\_check.pdf](https://faxdm.jp/doc_file/maildm_check.pdf)

**(9) メールの趣旨や相手のメリットが伝わるか？**

- ① メールの趣旨を冒頭から説明しているか？  
 ② 相手のメリットを5つは明確に伝えているか？  
③ オファー自体がメリットを一部及び全部享受できる内容か？  
（例：2週間完全無料お試し、無料オンラインセミナー 等）

**(10) レスponse方法は適切になっているか？**

- ① 受付フォームでのレスponseの受付をしているか？  
（フォームがない場合は無料のGoogleフォームでもよい）  
② 営業色が強い場合の本文に電話番号での受付をしているか？  
③ メールでの受付をしているか？（メールDMの返信先アドレスとして必須です）