



毎月「たった5名の集客」
だけで会社の利益を
年間1,000万円上乗せできる



「セールス型セミナー」マスター講座

オンライン動画プログラム

Sales-seminar Master Program online

**100社限定
特別価格**
正規価格: 29,800円 ▶ **19,800円**

ここ最近、セミナーを活用して商品やサービスを販売する法人が増えてきています。たとえば、税理士さんであれば、「節税」に関するセミナーを行うことで、優良な顧問先を集客・獲得をすることができます。本業にプラスして、セミナー事業を新規で立ち上げることで、年間の収益を1,000万円上乗せすることも十分可能となります。しかし、セミナーを開催しても時間、労力、コストをかけているのに売上はごくわずか・・・という法人があまりにも多いのが現状です。本プログラムは、セミナー事業のコンサルティング経験10年のノウハウを凝縮し、体系化。セミナー事業に必要なすべてのノウハウを動画で学べるように体系化しています。セミナー販売モデルをマスターしていただき、セミナー販売モデルで1,000万円の利益の上乗せを実現していただければ幸いです。

このような方にオススメ

- ✓ セミナーを活用してビジネスのステージを1段階上げたい経営者様
- ✓ セミナーで商品を販売する方法がわからない経営者様
- ✓ セミナーで新たな収益源を作りたい経営者様

プログラム概要

- 提供方法
- 動画セミナー7本 計6時間30分
 - 会員専用の動画視聴サイト
 - フォローアップメール



本プログラムで学べる内容

1 「セールス型セミナー」の基本ノウハウ	5 10万円、30万円、50万円の「高額商品を構築する方法」
2 ライバル不在で市場を独占できる「売れるポジション」構築法	6 売り込まずに楽々と成約できる「セールスクローリングテクニック」
3 セミナーが満員御礼になる「ハイブリット型集客法」	7 淡々と話すだけで自然と成約できる「セミナー設計法」
4 誰もが書けるセミナー告知文の「ライティングメソッド」動画コンテンツ	8 毎月5名の集客で利益を年間1,000万円上乗せするセミナー販売モデル

実践者の声

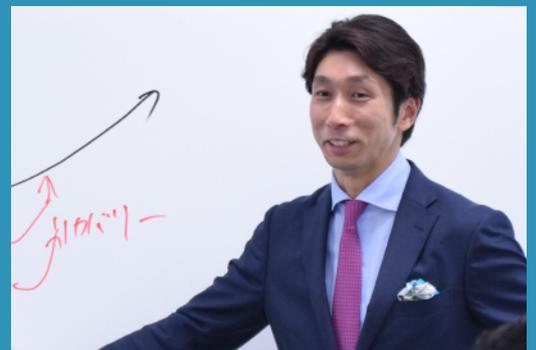


1対1コーチングに限界を感じ参加。受講、1ヶ月後に100万円を達成し、5ヶ月後には、7回のセミナーで1000万円を達成しました。

自分なりに「セミナー→個別相談→コーチング」というスキームを実施していましたが、成約率が悪くて悩んでおりました。また、1対1のコーチングスタイルに体力的に限界を感じており、スクール形式にビジネスモデルを変えたかったのですが、ノウハウがわからず変えられませんでした。セールス型セミナーを学び始めて1ヶ月後に月100万円の売上がセミナーで上げられました。その5ヶ月後、スクール形式にビジネスモデルを変更でき、7回のセミナーで1000万円の売上がたちました。こんなに短期間で1000万円の売上が上がったのは初めてです。セールス型セミナーを学ばなかったら、今でも、セミナーのやり方が中途半端になってしまい、参加者にノウハウをお届けできなかったと思っています。

紹介営業の達人養成塾 主宰/神尾えいじさん

セミナー講師



金子欽致 (かねこよしとも)

講師
プロフィール

株式会社ATLUCK代表取締役
マーケティングコンサルタント
「世界観マーケティング®」提唱

9年間で1000名以上の指導。中小企業・個人起業家を対象として3,000万~1億円の売上アップを実現させるコンサルタント。100回を越える自主開催セミナーは満席。300名の大型イベントの成功、オンラインセミナーへ7,200名動員などセミナー集客の実績多数。高単価の商品を売り込み感がなく自然な流れで成約につなげる「セミナー設計のスペシャリスト」ビジネスの核心と本質を突く内容に加え、世界情勢、歴史、経済、健康と幅広い視点から情報を発信するメールマガジン「世界観マーケティング通信」は、多くのファン読者からの人気を博し、HPで無料公開する教材「マグネット集客メール講座」のダウンロード件数は2万件を突破。

著書



「明日会社を辞めても稼げる人になれる本」(東洋経済新報社)



「もっといい人が人生を変える3つの法則」(青春出版社)

▼プログラムの詳細は裏面をご覧ください▼

Content 1 セールス型セミナーの全体像

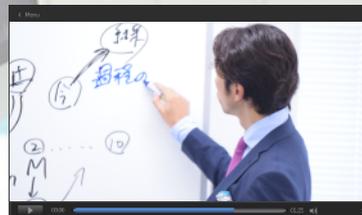
- ・セミナーをやっている“99%の人が知らない”高額商品が自然と売れるセールス型セミナーとは？
- ・27名中21名が“売上100万”を達成できた「セールス型セミナー」の全貌を公開
- ・なぜ、セミナー販売モデルは最強のセールスモデルなのか？
- ・セミナーをやっても99%の人(会社)が稼げない理由と残り1%の稼げている人(会社)の理由



学習時間
1:27:02

Content 2 売れるポジション構築

- ・ライバル不在で市場を独占できる売れるポジションを完全構築する手順
- ・伸び悩む会社が知らず知らずに陥っている『5つのパターン』とは？
- ・「敷金診断士」がバカ売れしている理由
- ・ターゲット・市場はどこまで絞り込む？
- ・売れるポジションはたった『3つのステップ』で発見できる
- ・1年以内に月商100万円を突破した6人の売れポジ構築実例
- ・弱いキャッチコピーNGパターン～12の実例紹介～



学習時間
1:18:10

Content 3 web × オフラインの集客でセミナーを満席にする方法

- ・自動的集客の仕組みをつくる王道のマーケティング3ステップ
- ・web集客の全体像が一目でわかる『マーケティングフローチャート』
- ・facebook、ブログ、twitter、youtube、メルマガはどうやって使い分ければいい？
- ・メルマガ開始半年後にクライアントを20名を獲得した実例紹介
- ・ランディングページ(メルマガ登録ページ)と無料オファー作成の具体的ポイントとは？
- ・ブログ集客・運営・アクセスアップのための7つの超重要ポイント
- ・facebook広告、リスティング広告はいつから始める？どれくらい投資すればいい？



学習時間
前編27:07
後編50:02

Content 4 満席になるセミナー告知文の書き方

- ・コピーライティングの4つの原則～セールスレターを書く前に知っておくべき読み手の心理～
- ・セールスレターでは読み手の「3つの疑問」を解消する！
- ・強力なセミナータイトルをつくるうえで必ず入れてほしい「4つの要素」と「テンプレート」
- ・人気講師たちの「講師プロフィール」の秘密
- ・申し込みを迷っているひとの背中を後押しする「2つの要素」
- ・90%以上の人が書いていない！セールスレターの最後に書くべき「決め手の文章」
- ・セールスレターをすらすら書くとおきの技



学習時間
57:02

Content 5 高額商品の作り方とクロージングテクニック

- ・高額商品が作れない5つの典型的な原因
- ・高額商品はこの3つのステップでつくる
- ・強力な商品をつくるうえで役に立つクライアントさんにインタビューすべき9つの質問
- ・値段設定で多く見られる2つの失敗パターンとモデル例
- ・セールスが苦手だった心理カウンセラーMさんが4ヶ月で180万円を達成したセールス克服事例
- ・高額セールスで絶対にやってはいけない3つのNG行動
- ・売り込まずに自然と売れてしまう6つのステップ
- ・バックエンド商品の成約率を劇的に高めるクロージング3つのポイント



学習時間
45:18

Content 6 高成約率のセミナー設計法

- ・多くの人が「ノウハウとセールスの時間配分」を間違っている！
- ・バックエンド成約の鍵となる参加者の「2つの感情」
- ・商品を説明する前に8割が決まる！セミナーで「セールスよりも力を注ぐべき時間」とは？
- ・セミナー開始10分で「先生ポジション」を確立できる方法
- ・セミナーセールスをするうえで知っておくべき「参加者心理に関する重要な原則」
- ・セールス型セミナーは「6つのステップ」で設計する
- ・セールス型セミナーの成約率を上げるための4つのテクニック



学習時間
44:37

**100社限定
特別価格**



■特典 動画セミナー『セミナーを満席にする集客テクニック21』(30'57")

詳細はこちら▶

■販売価格 正規価格:29,800円 **100社限定価格:19,800円** ※100セット売完后に正規価格に戻ります。