共感ストーリーフォーミュラ作成質問シート

１、　共感ストーリーフォーミュラ作成の目的

受け手に大きな共感を与えるストーリーを作成し、思わず読み込んでしまう文章を作る。

■思わず読み続けてしまう
■ラポールを築ける
■ストーリーで、価値の「すごさ」を感じさせることができる

２、　共感ストーリーフォーミュラの基本の骨格

①あなたと同じ境遇
↓
②変わろうとしたきっかけ
↓
③失敗
↓
④そして努力するも、失敗の連続
↓
⑤メンターとの出会い
↓
⑥小さな成功
↓
⑦成功の連続
↓
⑧メソッド化
↓
⑨次はあなたの番です
↓
⑩これから

３、 売れる共感ストーリーを作成するための質問

１．売りたい商品が受け手の問題や悩みをなぜ解決できるかを明確に記してください。（目的の明確化）

（

）

２．ここが他社と違う！を教えてください（違いの明確化）

（

）

３．客観的根拠を集めましょう（歴史、データ、科学者の実験結果、数字等）

（

）

４．自分の before after を明確にしましょう。特に before（嘘はＮＧ）

（

）

５．お客様の声やお客様の実績を集めておきましょう。（他の人も成功できる証明）

（

）

６．共感ストーリーフォーミュラ基本骨格にこれらの情報をもとに、記述する